

# **Booktubers y redes sociales como mediadores de la lectura: una revisión bibliográfica**

## ***Booktubers and social networks as mediators of reading: a literature review***

-Fecha de recepción: 09-05-2026 -Fecha de aceptación: 27-08-2026 -Fecha de publicación: 17-09-2026

Evelyn Stefany Quiñónez Hurtado  
Investigador Independiente, Esmeraldas Ecuador  
[evelyn888hurtado@gmail.com](mailto:evelyn888hurtado@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0000-2968-6075>

María Tráncito Chela Tualombo  
Investigador Independiente, Bolívar Guaranda Ecuador  
[chelamaitel6@gmail.com](mailto:chelamaitel6@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0008-2669-1651>

Mónica Lucia Alvarado Diaz  
Investigador Independiente, El Chaco Ecuador  
[monica.alvaradodl@gmail.com](mailto:monica.alvaradodl@gmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0004-3055-4167>

Valeria Daniela Macas Armijos  
Investigador Independiente, Zaruma Ecuador  
[daniela\\_24\\_06@hotmail.com](mailto:daniela_24_06@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0009-0002-5385-3907>

### **Resumen**

La desvinculación entre las estrategias de promoción lectora clásicas y las prácticas informales de los jóvenes en internet es un desafío educativo profundo frente a la pérdida de interés por los libros en la adolescencia. Ante este escenario el objetivo general de este artículo es realizar una revisión sistemática de la bibliografía existente sobre el papel de los booktubers y las redes sociales como mediadores de la lectura contemporánea, con el fin de identificar sus dinámicas de influencia y su potencial transformador en las prácticas lectoras de los jóvenes. Para ello la investigación adopta un enfoque cualitativo y descriptivo bajo el protocolo PRISMA. El proceso permitió la rigurosa selección de trece documentos científicos publicados entre los años 2021 y 2026. El análisis temático proporciona una bibliografía variada que caracteriza a estos generadores de contenido como prosumidores culturales, los cuales llevan a cabo una comunicación horizontal fundamentada en la afinidad emocional. Los hallazgos resaltan tres enfoques de investigación: la creación de identidad en red, el fomento de nuevos patrones de

consumo y la simbiosis con el marketing editorial mediante un diseño estético. Las conclusiones indican beneficios innegables en comparación con el modelo institucional tradicional, particularmente la motivación incrementada y el hallazgo de géneros diversos. En contraste persisten riesgos como la ansiedad por el exhibicionismo digital o lectura performativa. En esta línea las escuelas y bibliotecas deben integrar estas lógicas transmedia para lograr conectar con las nuevas generaciones.

**Palabras clave:**

booktubers; redes sociales; lectura; revisión bibliográfica

**Abstract**

The disconnect between traditional reading promotion strategies and young people's informal online practices poses a profound educational challenge in the face of declining interest in books during adolescence. Given this scenario, the general objective of this article is to conduct a systematic review of the existing literature on the role of booktubers and social media as mediators of contemporary reading, in order to identify their dynamics of influence and their transformative potential in young people's reading practices. To this end, the research adopts a qualitative and descriptive approach following the PRISMA protocol. This process allowed for the rigorous selection of thirteen scientific documents published between 2021 and 2026. The thematic analysis yielded a heterogeneous bibliography that defines these content creators as cultural prosumers who engage in horizontal communication based on emotional affinity. The results highlight three key areas of study: the construction of online identity, the promotion of new consumption habits, and the symbiosis with publishing marketing through aesthetic design. The findings highlight undeniable advantages over the traditional institutional model, particularly increased motivation and the discovery of diverse genres. However, risks persist, such as anxiety related to digital exhibitionism or performative reading. Therefore, schools and libraries must integrate these transmedia approaches to connect with new generations.

**Keywords**

booktubers; social media; reading; literature review

## Introducción

La transformación del ecosistema comunicativo en la tercera década del siglo XXI ha redefinido las principales estructuras de la cultura escrita y las prácticas de socialización en torno al libro (Blanco, 2025). En este escenario de convergencia digital la mediación lectora ha dejado de ser una prerrogativa exclusiva de las instituciones tradicionales como es la escuela, la biblioteca o la crítica literaria académica para desplazarse hacia entornos virtuales caracterizados por la horizontalidad, la participación y el predominio del lenguaje audiovisual. La emergencia de figuras como los booktubers, los más recientes booktokers y bookstagrammers es una mutación en la figura del mediador, quien ahora opera desde la lógica del prosumidor entendido como un sujeto que consume literatura al tiempo que produce contenidos, genera comunidades y establece criterios de valoración basados en la afinidad y la emoción (Llanos, 2023).

El contexto y la relevancia de este tema se inscriben en una preocupación global por el fomento del hábito lector en las nuevas generaciones (Baquero y Merino, 2022). En una era dominada por la economía de la atención y la inmediatez de las redes sociales, el acto de leer que desde la perspectiva tradicional fue asociado a la soledad, el silencio y la reflexión profunda parece entrar en conflicto con las dinámicas de consumo digital. En contraste las plataformas como YouTube, TikTok e Instagram han visto florecer comunidades masivas de lectores jóvenes que comparten sus experiencias literarias con un entusiasmo que las instituciones educativas a menudo no logran despertar (Silva, 2024). Esta aparente contradicción sitúa a las redes sociales como mediadores de primer orden capaces de movilizar audiencias globales y de influir de manera determinante en la industria editorial y en la configuración del canon lector juvenil.

El problema de investigación que motiva este artículo se centra en la brecha existente entre las estrategias de mediación tradicionales y las prácticas vernáculas que los jóvenes desarrollan de manera informal en la red. Según Uria (2023) a pesar de los esfuerzos por implementar planes de lectura en los sistemas educativos los informes internacionales como PISA señalan de forma continua una pérdida de interés por la lectura durante la adolescencia, en particular entre los 15 y 18 años. Esta desconexión dice que los modelos clásicos de prescripción literaria pierden eficacia frente a la capacidad de influencia de los iguales en los entornos digitales. La justificación de este estudio se encuentra, en consecuencia, en la necesidad imperativa de comprender los mecanismos de funcionamiento de estos nuevos mediadores para integrar sus hallazgos en el ámbito científico

y social con estrategias que permitan una formación de lectores más acorde con la realidad transmedia del siglo XXI.

La importancia de abordar este fenómeno desde una perspectiva científica está en su impacto multidimensional. En el ámbito social los mediadores digitales están en un proceso de democratización del acceso a la discusión literaria que permite que voces diversas y marginadas encuentren espacios de pertenencia (Jerasa, 2025). En el ámbito económico la influencia de plataformas como #BookTok ha transformado la comercialización de libros y con ello ha logrado que títulos específicos alcancen cifras de ventas masivas gracias a la viralidad algorítmica (Conde et al., 2024). Pese a ello esta mediación no está exenta de controversias.

La síntesis del conocimiento actual pone de relieve una tensión entre la democratización de la lectura y la posible banalización de la experiencia estética. Mientras algunos investigadores destacan el potencial pedagógico de los booktubers para fomentar la competencia literaria y la creatividad, otros autores expresan preocupación por la estetización de la lectura, en donde el libro físico corre el riesgo de convertirse en un mero accesorio decorativo dentro de una performance visual para obtener likes (Rodríguez et al., 2024; Steiner, 2025). Los vacíos existentes en la literatura científica se relacionan casi siempre con la necesidad de estudios longitudinales que evalúen si esta mediación digital se traduce en hábitos lectores duraderos y en una mejora real de la comprensión crítica, o si se limita a una moda efímera impulsada por el consumo de microcelebridades (Tomasena, 2024).

### **1.1. Los objetivos**

Ante este panorama el objetivo general de este artículo es realizar una revisión sistemática de la bibliografía existente sobre el papel de los booktubers y las redes sociales como mediadores de la lectura contemporánea, con el fin de identificar sus dinámicas de influencia y su potencial transformador en las prácticas lectoras de los jóvenes. Para dar cumplimiento a este propósito se plantean tres objetivos específicos coherentes con la metodología de revisión sistemática:

- Identificar y seleccionar las fuentes bibliográficas relevantes publicadas en bases de datos científicas entre 2021 y 2026 que analicen el fenómeno de la mediación lectora en redes sociales.
- Catalogar y describir las principales líneas temáticas y metodológicas halladas en la literatura seleccionada con énfasis en la caracterización de los nuevos agentes de mediación.

- Analizar los estudios seleccionados en cuanto a las ventajas y desafíos que tiene la mediación digital frente a los modelos tradicionales con la consideración de sus implicaciones pedagógicas y sociales.

## **1.2. Justificación del estudio**

La argumentación sobre la necesidad de abordar este tema se sustenta en que la mediación ya no puede entenderse como una actividad lineal de transmisión de conocimiento de un experto a un neófito. En la cultura participativa actual la mediación es un proceso distribuido y en red. Ignorar estas dinámicas implicaría que la investigación educativa y la política pública de lectura se queden obsoletas ante una realidad donde el algoritmo y la comunidad digital dictan las tendencias de consumo cultural.

Desde el punto de vista teórico este trabajo contribuye a actualizar las categorías de análisis sobre la literacidad crítica y la educación estética en la era digital. En la práctica da insumos para que docentes, bibliotecarios y mediadores culturales puedan dialogar con estos nuevos formatos y lenguajes (Jerasa, 2025).

En cuanto a la estructura del artículo se organiza en secciones que garantizan un abordaje exhaustivo. Tras esta introducción el apartado teórico desarrolla el referente conceptual articulado con la metodología de revisión con la definición de las variables de estudio y la discusión de las posturas de diversos autores contemporáneos. La sección de Metodología describe el diseño de investigación bajo el estándar PRISMA, con los criterios de búsqueda, elegibilidad y validación de la información. Después se desarrollan los resultados, la discusión y las conclusiones. Ahí se sintetizarán los hallazgos para brindarle al lector una visión integral del impacto de los booktubers en la sociedad actual.

## **1.3. Sustento teórico**

El sustento teórico de esta investigación se articula en torno a la necesidad de redefinir la mediación lectora bajo las lógicas de la cultura digital y transmedia. El referente conceptual aquí expuesto se vincula mucho con la metodología de revisión sistemática porque permite categorizar la literatura científica hallada bajo términos precisos y discusiones vigentes entre los principales investigadores del área. Para comprender cómo los booktubers y las redes sociales operan como mediadores es de vital importancia desglosar las variables de mediación digital y el ecosistema de participación que las sustenta (Gil y Calderón, 2021).

### ***1.3.1. La mediación lectora digital y los nuevos agentes de influencia***

De acuerdo con Paladines y Aliagas (2021) la mediación lectora se ha definido como el puente o vínculo que facilita el diálogo entre los libros y los lectores. Pese a ello en el entorno virtual este concepto muta hacia la mediación lectora digital, la cual se entiende como un proceso de interacción, prescripción y acompañamiento que ocurre en escenarios informales como son las redes sociales y plataformas 2.0 (Sánchez et al., 2023). En este nuevo paradigma los mediadores digitales son nuevos agentes que construyen su legitimidad a través de la autenticidad percibida por su audiencia y la capacidad de generar comunidades de intereses compartidos (Tomasena, 2024).

La figura del booktuber es el epicentro de este fenómeno. Definido como un prosumidor que utiliza YouTube para compartir reseñas, recomendaciones y desafíos literarios, el booktuber es la transfiguración del lector en autor (Pérez, 2023). Estos sujetos consumen literatura al tiempo que crean contenido audiovisual que reinterpreta el texto literario en un nuevo contexto comunicativo. Tomasena (2021) destaca que los booktubers forman una comunidad de conocimiento en red donde el aprendizaje se da a través de la socialización de reglas, valores y géneros audiovisuales específicos (Rodríguez et al., 2024). Esta horizontalidad en el contrato de lectura es lo que diferencia a la mediación digital de la crítica literaria tradicional o la enseñanza escolar del lenguaje.

En esta línea los conceptos importantes se desglosan en la Tabla 1:

**Tabla 1**

*Principales conceptos*

| Concepto             | Descripción según la literatura contemporánea                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mediación digital    | Proceso de prescripción literaria en redes sociales basado en la horizontalidad y la afinidad.     |
| Prosumidor literario | Lector que crea contenido (video, texto, imagen) participando activamente en la cultura literaria. |
| Cultura transmedia   | Flujo de contenidos a través de múltiples plataformas con la participación activa de los usuarios. |

### ***1.3.2. Redes sociales como ecosistemas de socialización lectora***

El análisis de la literatura permite identificar cómo cada plataforma digital imprime una lógica distinta a la mediación. Mientras que YouTube propicia la videoreseña estructurada y analítica, TikTok ha introducido a través de #BookTok una mediación basada en la brevedad, la intensidad emocional y el impacto visual (Sánchez et al., 2023). En TikTok el mediador suele eliminar el

resumen analítico para centrarse en el qué se siente al leer, con la utilización de recursos multimodales como la música, los efectos visuales y los cortes rápidos para conectar con el espectador en menos de un minuto.

Al respecto algunos autores dicen que la mediación en redes como Instagram y TikTok fomenta una estetización de la lectura en la que el libro es tratado como un objeto de deseo y posesión material con la vinculación de la identidad del lector a una estética visual específica (Muñoz et al., 2023). Esta perspectiva coincide con la idea de que los booktubers actúan como mediadores culturales que negocian entre el ecosistema digital y la industria editorial, convirtiéndose a menudo en importantes piezas del marketing literario moderno (Tomasena, 2024).

### ***1.3.3. Discusión entre autores: Concordancias y oposiciones***

En el estudio de los booktubers como mediadores existe una discusión vibrante entre investigadores que destacan las virtudes del fenómeno y aquellos que advierten sobre sus riesgos. Autores como Paladines y Aliagas (2021) se alinean en concordancia con los hallazgos de García (2021) que la práctica booktuber aporta ventajas para el desarrollo de la competencia literaria, la motivación y el sentido de pertenencia a una comunidad. Argumentan que estas prácticas deslocalizan el proceso lector de la escuela y con ello se permite una vivencia compartida que fomenta el descubrimiento y el placer estético sin la presión de la evaluación formal (Pérez, 2023). En oposición Steiner (2025) plantea una visión más crítica y matizada. Al aplicar conceptos históricos como la lectura intensiva frente a la extensiva este autor dice que las redes sociales y en especial BookTok impulsan una modalidad de lectura extensiva que prioriza la velocidad y la cantidad por encima del análisis intelectual. Según esta autora la mediación digital puede caer en la superficialidad que promueve una comodificación de la atención donde la performance de ser un gran lector es más importante que la lectura misma.

De la misma manera hay un debate sobre la calidad del análisis literario en estos espacios. Por un lado Tomasena (2022) clasifica los géneros de los booktubers como es la reseña, el wrap-up o el book-haul como formas de crítica vernácula que aunque subjetivas tienen un alto valor curatorial para las audiencias jóvenes. Por otra parte críticos citados por Browne (2024) temen que el algoritmo arruine la lectura al favorecer géneros populares y comerciales en detrimento de obras más complejas o diversas y que con esto se limite el horizonte cultural de los usuarios en rabbit holes o cámaras de eco.

## Materiales y Métodos

Esta investigación se basa en un enfoque cualitativo-descriptivo con el propósito de sistematizar el conocimiento científico producido entre los años 2021 y 2026 respecto al papel de los booktubers y las redes sociales en la mediación lectora. El alcance de la investigación es una revisión sistemática de la literatura que es un método riguroso que permite identificar, evaluar e interpretar el cuerpo de pruebas existentes sobre un objetivo para minimizar los sesgos y garantiza la fiabilidad de las conclusiones.

Para garantizar la calidad técnica y la transparencia en el procesamiento de la información se ha aplicado el método PRISMA. Este establece una serie de pasos secuenciales para la búsqueda, cribado y selección de los documentos que conformarán el corpus de análisis final.

### 2.1. Diseño de investigación

El diseño es de carácter no experimental, documental y bibliográfico orientado bajo un paradigma interpretativo. La investigación busca la comprensión profunda de las categorías teóricas y metodológicas que definen la mediación digital contemporánea. El procesamiento de la información se dividió en cuatro fases:

- 1- Definición de la estrategia de búsqueda.
- 2- Aplicación de criterios de elegibilidad.
- 3- Cribado y evaluación de calidad.
- 4- Síntesis cualitativa de los hallazgos.

### 2.2. Estrategia de búsqueda y criterios de elegibilidad

La obtención de datos se realizó mediante búsquedas en bases de datos científicas de relevancia internacional. Se emplearon descriptores en español e inglés para asegurar la cobertura de estudios tanto en el contexto iberoamericano como en el anglosajón en el que el fenómeno BookTok ha tenido un desarrollo masivo.

A continuación, se dan las cadenas de búsqueda empleadas. Estas combinan las variables de redes sociales, mediación y lectura.

**Tabla 2**

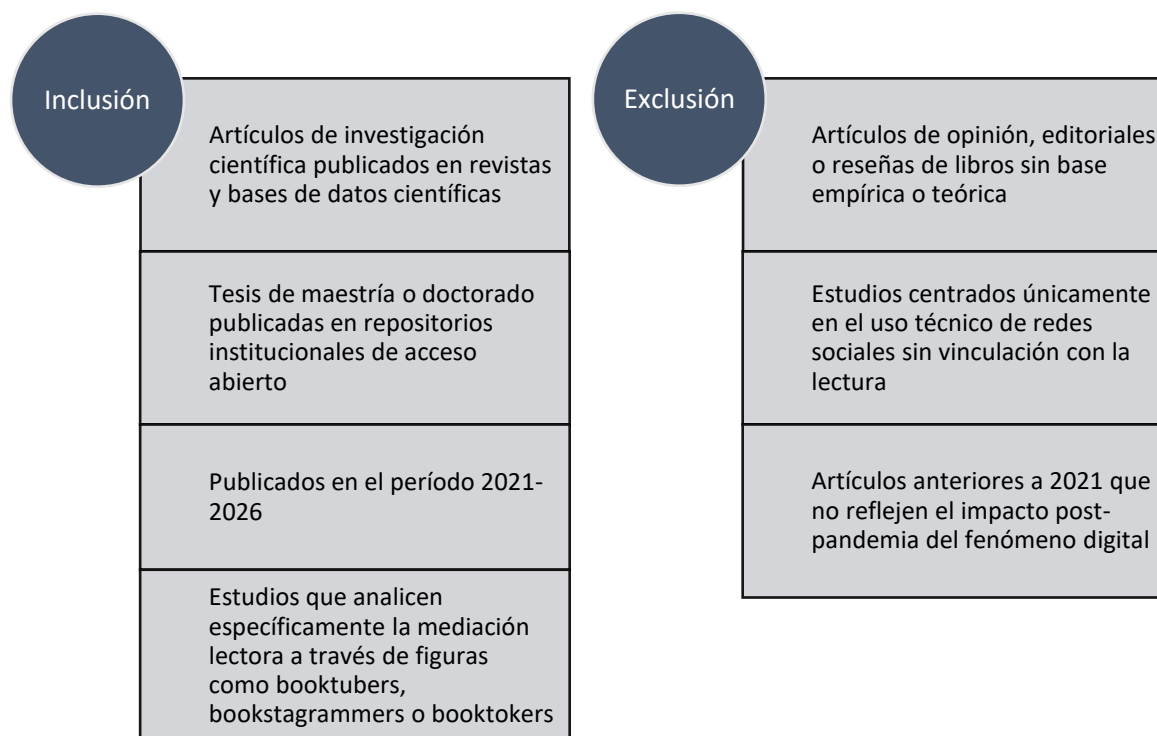
*Cadenas de búsqueda y término*

| Nº | Cadena de búsqueda                        | Idioma  |
|----|-------------------------------------------|---------|
| 1  | Booktubers AND "mediación lectora"        | Español |
| 2  | BookTok AND "reading habits" AND "impact" | Inglés  |

|    |                                                               |         |
|----|---------------------------------------------------------------|---------|
| 3  | Digital reading mediation AND "youth literature"              | Inglés  |
| 4  | Bookstagram AND "literacidad" AND "digital"                   | Español |
| 5  | Social media AND "reading promotion" AND "systematic review"  | Inglés  |
| 6  | Fenómeno booktuber AND "revisión bibliográfica"               | Español |
| 7  | Transmedia literacy AND "booktubers" AND "YouTube"            | Inglés  |
| 8  | Redes sociales AND "fomento de la lectura" AND "adolescentes" | Español |
| 9  | Audiovisual genres AND "booktubers" AND "discourse"           | Inglés  |
| 10 | Prácticas lectoras digitales AND "influencers literarios"     | Español |

### 2.3. Criterios de inclusión y exclusión

La selección de los documentos se rigió por criterios estrictos para asegurar que la muestra final fuera representativa de la producción científica actual y pertinente a los objetivos del estudio. Los criterios de inclusión y exclusión empleados fueron los que se ven en la Figura 1.



**Fig 1.** Criterios de inclusión y exclusión utilizados

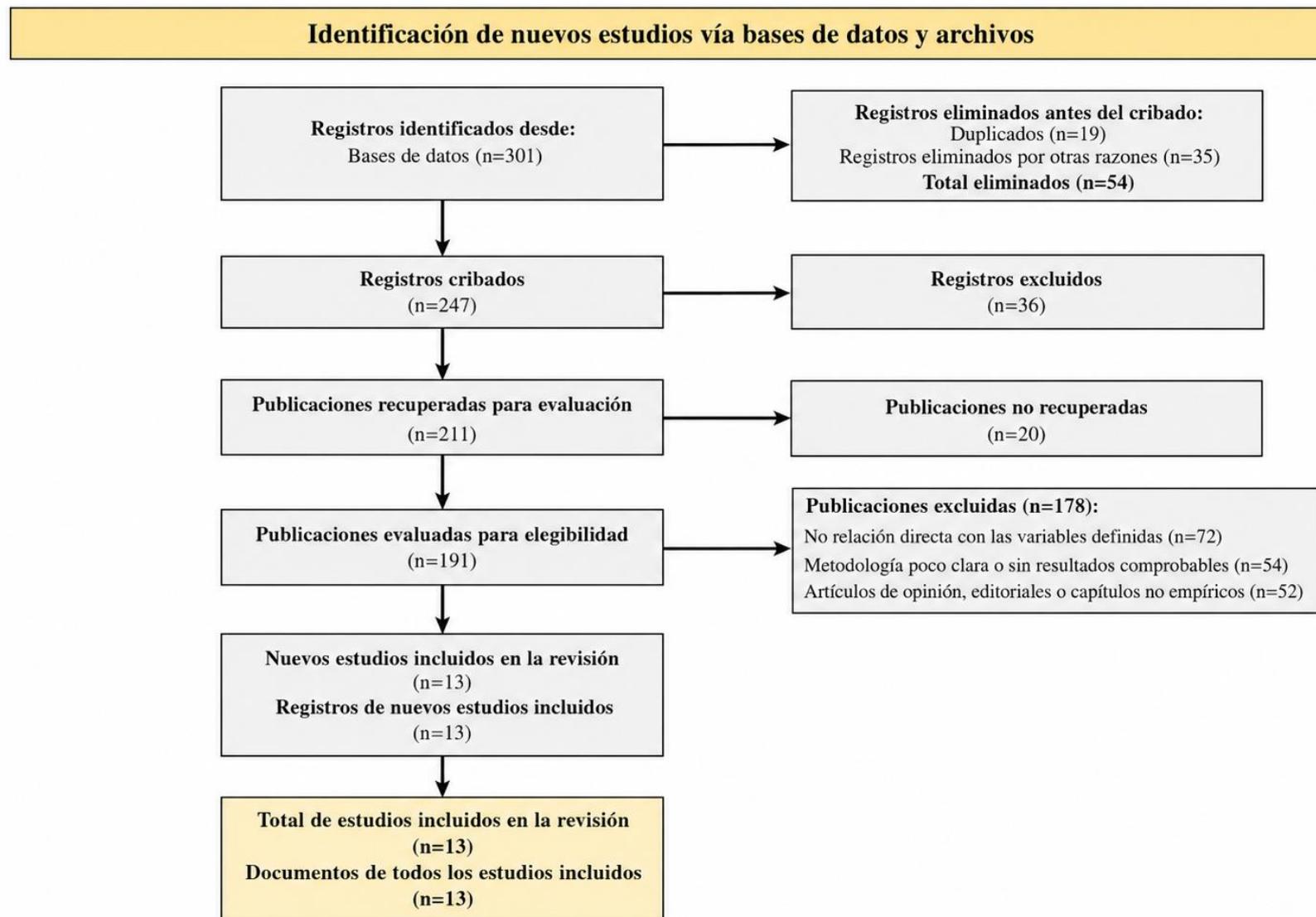
### 2.4. Cribado y evaluación de calidad metodológica

Se utilizó una matriz de valoración, creada con base en los criterios de relevancia temática, claridad metodológica, congruencia entre conclusiones, resultados y objetivos, actualidad de la fuente y contribución a la investigación sobre mediación lectora digital durante el proceso de cribado y

evaluación de calidad metodológica. Se revisaron todos los documentos utilizando cinco criterios: pertinencia para las metas de la revisión; inclusión de una metodología clara; publicación entre 2021 y 2026; presencia de resultados comprobables o base teórica apropiada; y relación directa con booktubers, booktokers, bookstagrammers o redes sociales vinculadas a la lectura. Los trabajos de investigación que no satisfacían estos criterios fueron eliminados del corpus final. Este proceso aseguró que los documentos seleccionados fueran pertinentes en términos de coherencia metodológica, relevancia académica y utilidad para el examen temático de la revisión.

## **2.5. Análisis de los datos**

El universo total de documentos recuperados al inicio mediante las cadenas de búsqueda ascendió a 301 publicaciones. Tras una primera depuración de duplicados se procedió al cribado de títulos y resúmenes para descartar aquellos que no cumplían con los criterios de especificidad temática. En esta fase se eliminaron varios documentos que abordaban las redes sociales de manera genérica o cuya metodología no era robusta para una revisión sistemática. Siguiendo esta línea, la Figura 2 muestra el proceso que se ha definido en la matriz PRIMA.



**Fig. 2.** Matriz PRISMA

El análisis temático fue el método utilizado para procesar la información, con el fin de presentar las aportaciones más relevantes al concepto de mediación lectora y el enfoque metodológico. Este método posibilita reconocer las constantes que se repiten en los textos estudiados, tales como la predominancia de los géneros audiovisuales o el impacto de los algoritmos en el consumo literario.

## **2.6. Consideraciones éticas**

Esta investigación se adhiere a los principios de integridad científica y propiedad intelectual. Se ha respetado la autoría de todos los documentos consultados mediante el sistema de citación APA de séptima edición. Al tratarse de una revisión bibliográfica de fuentes secundarias disponibles en bases de datos públicas no se requirió la intervención directa con sujetos humanos ni la aprobación de un comité de ética bioética.

# **Resultados y Discusión**

Este apartado tiene como propósito dar respuesta a los objetivos específicos planteados en esta revisión sistemática. A partir del análisis del corpus documental seleccionado se han identificado patrones que permiten catalogar las principales líneas temáticas, metodológicas y conceptuales de la literatura actual, y evaluar las ventajas, desafíos e implicaciones pedagógicas de la mediación literaria digital frente a los modelos tradicionales.

## **3.1. Líneas temáticas y metodológicas**

La revisión de la literatura prueba un interés académico creciente por comprender cómo las plataformas digitales han reconfigurado el ecosistema del libro. Desde un punto de vista metodológico los estudios analizados tienen una notable diversidad que enriquece la comprensión del fenómeno. Se identifican aproximaciones cuantitativas que miden el impacto y el engagement mediante encuestas y modelos de regresión (Dávila, 2024; Judijanto et al., 2025; Pretrel et al., 2023) enfoques cualitativos basados en la etnografía virtual, el análisis del discurso y entrevistas en profundidad (Pereira y Marcondes, 2023; Kokko, 2023; Paladines y Aliagas, 2021; Segarra y Torres, 2024; Steiner, 2025), estudios de caso comparativos (Guardado y Catanho, 2021), análisis bibliométricos (Obreja y Manolica, 2024) y revisiones sistemáticas orientadas a la intervención educativa (Boada y Cárcamo, 2024; Rodríguez et al., 2024; Lluch y Sanz, 2024).

Los estudios seleccionados coinciden en definir a estos nuevos agentes (Booktubers (YouTube), Bookstagrammers (Instagram) y Booktokers (TikTok)) como mediadores culturales horizontales

o prosumidores que han democratizado la crítica literaria. A diferencia de la crítica académica tradicional estos creadores de contenido operan desde la afinidad, la emoción y la subjetividad. Como mencionan Pereira y Marcondes (2023) los booktubers rompen con la jerarquía institucional al dar un discurso de lector a lector que es muy atractivo para las generaciones más jóvenes. En esta misma línea, Paladines y Aliagas (2021) demuestran que las videoreseñas cuentan con una superestructura discursiva propia (introducción, análisis literario multimodal y cierre con apelación a la audiencia) que reinterpreta la reseña clásica adaptándola a las lógicas interactivas de la Web 2.0.

- 1- Las investigaciones se agrupan en torno a tres grandes ejes que son:
- 2- La creación de identidad y comunidad en red (Kokko, 2023; Steiner, 2025).
- 3- El impacto de estas plataformas en el fomento y los hábitos de lectura (Dávila, 2024; Judijanto et al., 2025).

La intersección entre la recomendación literaria y el marketing editorial (Guardado y Catanho, 2021; Pretel et al., 2024; Segarra y Torres, 2024).

La consolidación de la etiqueta #bookstagram ha pasado de ser un nicho a un fenómeno de alcance global de mucha importancia para la economía de la información (Obreja y Manolica, 2024).

Para sintetizar las principales características del corpus analizado se desarrolló la Tabla 3:

**Tabla 3**

*Catalogación de los estudios seleccionados según enfoque, plataforma y contribución principal*

| Autores y año            | Plataformas             | Metodología principal                             | Contribución principal al estudio de la mediación                                                                                                    |
|--------------------------|-------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judijanto et al. (2025)  | TikTok (BookTok)        | Cuantitativa (Encuesta y regresión)               | Demuestra la correlación positiva entre el uso de BookTok, la frecuencia de lectura y la diversificación de géneros en la Generación Z.              |
| Steiner (2025)           | TikTok (BookTok)        | Cualitativa (Etnografía digital)                  | Analiza la lectura intensiva y extensiva, resaltando el fetichismo que rodea al libro en papel como un elemento de identidad y estético.             |
| Rodríguez et al. (2024)  | YouTube (Booktube)      | Revisión sistemática                              | Organiza en un sistema las ventajas (de socialización) y las desventajas (de brecha digital) de la práctica booktuber en la educación secundaria.    |
| Lluch y Sanz (2024)      | Bookstagram y BookTok   | Revisión / análisis documental                    | Estudia los contenidos, las formas, la utilización y las repercusiones de bookstagrammers y booktokers en el ámbito de la lectura digital.           |
| Segarra y Torres (2024)  | TikTok (BookTok)        | Cualitativa (Análisis de contenido y entrevistas) | Demuestra la profesionalización de los creadores y su asociación cercana con el sector editorial.                                                    |
| Dávila (2024)            | YouTube, Instagram      | Cuantitativa (Encuesta y Chi-cuadrado)            | Ratifica el efecto importante de las redes sociales en la motivación y la disposición hacia la lectura entre los estudiantes universitarios de Perú. |
| Obreja y Manolica (2024) | Instagram (Bookstagram) | Cuantitativa (Bibliometría con VOSviewer)         | Relaciona de manera cercana a la comunidad con estrategias de marketing digital mientras mapeas el progreso literario del concepto.                  |

|                            |                         |                                             |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pretel et al. (2024)       | Instagram (Bookstagram) | Cuantitativa (Análisis de regresión)        | Detecta que las portadas o imágenes del autor logran un mayor compromiso que los textos puramente emocionales.                                                              |
| Boada et al. (2024)        | YouTube (Booktube)      | Revisión sistemática                        | Sugiere pautas para incorporar la creación de contenido booktuber como estrategia institucional en la educación básica.                                                     |
| Kokko (2023)               | Instagram (Bookstagram) | Cualitativa (Entrevistas semiestructuradas) | Indaga sobre las razones para integrarse (socialización) y los efectos ambivalentes (presión social frente al incremento de la lectura).                                    |
| Pereira y Marcondes (2023) | YouTube (Booktube)      | Cualitativa (Etnografía virtual)            | Considera acerca de la importancia de que las instituciones, como las bibliotecas, entiendan y apliquen lógicas de mediación digital.                                       |
| Paladines y Aliagas (2021) | YouTube (Booktube)      | Cualitativa (Análisis del discurso)         | La videoreseña es un género discursivo multimodal (que utiliza diferentes modos de comunicación) y novedoso, que se caracteriza por tener un gran componente participativo. |
| Guardado y Catanho (2021)  | Instagram (Bookstagram) | Cualitativa (Estudio de caso comparativo)   | Muestra de qué manera Bookstagram afecta las decisiones editoriales de diseño (portadas) para que sean más instagrameables.                                                 |

### 3.2. Ventajas y desafíos de la mediación digital en comparación con los modelos tradicionales

La transición de un modelo de mediación tradicional vertical, unidireccional y dominado por figuras institucionales como docentes, bibliotecarios o críticos literarios hacia un modelo digital tiene marcadas ventajas. En primer lugar la mediación a través de redes sociales potencia mucho la motivación y la frecuencia lectora. Estudios como el de Judijanto et al. (2025) y Dávila (2024) demuestran desde el enfoque cuantitativo que la inmersión en estas comunidades incrementa el tiempo dedicado a la lectura y fomenta la exploración de nuevos géneros. Esto se debe a la naturaleza socializadora de las plataformas en la que los jóvenes encuentran un sentido de pertenencia y apoyo emocional en sus pares al combatir la noción de la lectura como una actividad solitaria o impuesta (Rodríguez et al., 2024).

De la misma manera la estética juega un rol esta nueva mediación. Steiner (2025) señala que en plataformas como TikTok el libro impreso recupera su valor como artefacto material y objeto de deseo (bookishness) y esto atrae a los jóvenes a través de la visualidad. Esta dinámica es confirmada por Guardado y Catanho (2021) quienes dicen que las portadas de los libros son ahora diseñadas teniendo en cuenta su instagrameabilidad y demostrando que la mediación digital ha alterado incluso las fases de producción editorial. La influencia comercial es innegable pues los mediadores digitales se han convertido en importantes engranajes del marketing de influencia, con una capacidad comprobada para reactivar títulos de fondo o impulsar ventas masivas mediante dinámicas virales (Obreja y Manolică, 2024; Segarra y Torres, 2024). De hecho factores formales como mostrar la portada del libro o el rostro del autor impactan de forma directa en el algoritmo y en el nivel de engagement (Pretel et al., 2024).

Por otra parte este nuevo ecosistema no está exento de desafíos dado que uno de los riesgos es la aparición de la lectura performativa, documentada por Kokko (2023) en la que la cuantificación de las lecturas y la constante exposición al contenido de otros usuarios generan estrés, ansiedad y presión social entre los jóvenes por leer más rápido o acumular más libros. Esto desvía el propósito de la lectura desde el disfrute personal hacia el exhibicionismo digital.

Otro desafío crítico es la brecha digital y la falta de competencias técnicas y éticas. Rodríguez et al. (2024) advierten que a pesar de que la creación de videoreseñas fomenta habilidades transmedia muchos estudiantes y docentes carecen de los recursos tecnológicos o la alfabetización mediática necesaria para discernir entre la crítica literaria genuina y el contenido patrocinado. Esto plantea un debate sobre la rigurosidad y la profundidad de la mediación; mientras que el modelo tradicional prioriza el análisis crítico exhaustivo la mediación en TikTok o Instagram a menudo favorece la conexión emocional rápida hecho que podría derivar en valoraciones literarias superficiales (Carvalho y Castro, 2023).

### **3.3. Implicaciones pedagógicas y sociales**

Las implicaciones de estos hallazgos para el entorno educativo y social son profundas. La literatura revisada sugiere de manera unánime que ignorar la influencia de los booktubers, booktokers y bookstagrammers equivale a desconectarse de la realidad cultural de los jóvenes. Por lo tanto, el sistema educativo y las bibliotecas enfrentan el reto de integrar estas prácticas informales en el currículo formal.

Boada et al. (2024) sugieren, desde la perspectiva pedagógica, que la dinámica booktuber se implemente como una táctica institucional en la educación básica. Sostienen que al dejar a los alumnos generar sus propios contenidos literarios en video, no solo se impulsa la costumbre de leer, sino también se desarrollan habilidades digitales, lingüísticas y de escritura (guionización). Asimismo, la elaboración de videoreseñas permite una evaluación formativa y entre pares, lo que convierte al estudiante en el personaje principal de su propio proceso de aprendizaje, distanciándolo de la clásica ficha escrita de lectura, que suele desmotivar (Paladines y Aliagas, 2021; Rodríguez et al., 2024).

En el plano social y cultural, la mediación digital requiere que se redefina el papel de las instituciones tradicionales. Carvalho y Castro (2023) exhortan a los profesionales de la información, incluidos los bibliotecarios, a utilizar estas plataformas con el propósito de acercarse a la sociedad. Para hacer visibles sus colecciones y desmitificar la imagen de la biblioteca como

un lugar rígido y callado, las bibliotecas deben implementar estrategias de marketing digital parecidas a las que usan los influencers y emplear lenguajes multimodales.

En resumen, la revisión de estas investigaciones confirma un cambio de paradigma ineludible: la mediación literaria ha ido más allá de las fronteras del aula y de la biblioteca física para establecerse en el ciberespacio. Los nuevos mediadores funcionan con base en algoritmos, estética visual y conexión emocional. Aunque esto plantea retos relacionados con la ansiedad por el desempeño lector y la comercialización de la literatura, los beneficios en cuanto a motivación, creación de comunidades internacionales de lectura y al desarrollo de alfabetizaciones múltiples sobrepasan con creces las dificultades. El desafío para las instituciones formales radica ahora en hibridar lo mejor del análisis crítico tradicional con el dinamismo, la horizontalidad y el poder de convocatoria de las redes sociales.

También es esencial identificar ciertas limitaciones que se encuentran en los estudios analizados. Cabe destacar que, se nota un sesgo en términos geográficos y lingüísticos, ya que la mayoría de los estudios están centrados en contextos de habla hispana y anglosajona, lo cual restringe la posibilidad de extender las conclusiones a otras realidades socioculturales. Aparte a la diversidad de métodos, los métodos exploratorios, descriptivos y cualitativos son los más frecuentes; por lo tanto, todavía no existen suficientes estudios longitudinales que corroboren si el efecto de bookstagrammers, booktokers y booktubers se convierte en hábitos de lectura sostenidos con el tiempo. También se identifican limitaciones asociadas con muestras reducidas, estudios enfocados en plataformas específicas y un enfoque insuficiente en elementos como el género, la clase social, las áreas geográficas, el acceso a tecnología o el grado de educación. Estas circunstancias demuestran que el campo de estudio está en crecimiento, aunque todavía necesita estudios comparativos, mixtos y extensos para poder evaluar con más firmeza el verdadero efecto de la mediación lectora digital.

## Conclusiones

A partir del análisis exhaustivo de la información procesada se exponen las conclusiones de la investigación, estructuradas en correspondencia con cada uno de los objetivos específicos formulados al inicio del estudio:

En respuesta al primer objetivo, la investigación constata la eficacia del protocolo PRISMA para la identificación, selección y sistematización del conocimiento científico sobre la mediación

lectora digital. El procedimiento de cribado y valoración de calidad consiguió disminuir un conjunto inicial de 301 publicaciones a un corpus final compuesto por 13 documentos con una alta relevancia empírica y teórica. Este filtro estricto muestra un interés académico que se expande con claridad entre 2021 y 2026, aunque la producción de calidad sigue siendo reducida. La literatura validada trata el fenómeno desde puntos de vista que se pueden verificar, lo que elimina las opiniones editoriales sin fundamento y garantiza un examen basado en pruebas claras sobre el impacto real de las redes sociales en el ecosistema del libro.

Respecto al segundo objetivo del estudio, el análisis muestra una variedad de metodologías que mejora considerablemente la comprensión del fenómeno, incluyendo enfoques cualitativos y cuantitativos, revisiones sistemáticas y estudios de caso. La literatura, en términos conceptuales, considera a estos nuevos agentes del ciberespacio (booktubers, bookstagrammers y booktokers) como prosumidores culturales. Estos agentes establecen un contrato de comunicación horizontal, "de lector a lector", al romper las jerarquías verticales de la crítica institucional. Respecto a las líneas temáticas, los estudios coinciden en tres ejes de importancia: la formación de identidades y comunidades fundamentadas en la afinidad emocional, la influencia de estas plataformas en las costumbres de consumo cultural y la estrecha intersección con el marketing editorial, que une la recomendación literaria con la publicidad y el diseño estético de las obras.

Finalmente, de acuerdo con el tercer objetivo, la mediación digital muestra beneficios innegables en comparación con los modelos tradicionales, sobre todo por su habilidad para aumentar el interés, hacer que se lea más a menudo y promover la indagación de géneros nuevos. Asimismo, la estética visual de plataformas como Instagram o TikTok le devuelve al libro físico su valor como objeto deseado. No obstante, este nuevo entorno plantea retos difíciles. Los análisis advierten acerca de los peligros de la "lectura performativa", un fenómeno en el que la exhibición pública y el conteo de libros leídos generan ansiedad, estrés y ostentación, con el peligro de incurrir en superficialidad al analizar críticamente. La escuela y la biblioteca tienen el deber imperativo de integrar estas lógicas transmedia dentro del ámbito de las implicaciones pedagógicas y sociales. La adopción de la creación de videoreseñas como estrategia en las aulas permite desarrollar habilidades lingüísticas y digitales, a la vez que exige a las instituciones culturales renovar sus lenguajes para no perder la conexión con las nuevas generaciones de lectores.

Por último, si bien esta revisión posibilitó la sistematización de contribuciones significativas acerca del rol que cumplen las redes sociales y los booktubers como intermediarios de la lectura,

tiene también limitaciones específicas a su diseño bibliográfico. El corpus que se analizó estaba limitado a publicaciones que fueron hechas entre los años 2021 y 2026, y dependía de las bases de datos, descriptores y criterios de elegibilidad establecidos por los investigadores. Por lo tanto, puede ser que algunos estudios relevantes no hayan sido incluidos. Asimismo, el déficit de estudios longitudinales no permite llegar a conclusiones firmes sobre la continuidad de los hábitos de lectura fomentados por estas plataformas. Por lo tanto, se aconseja que los próximos estudios extiendan el espectro geográfico y metodológico del análisis, incluyan comparaciones entre naciones y plataformas, y formulen diseños mixtos o longitudinales que posibiliten una evaluación más exacta sobre cómo la mediación lectora digital afecta a nivel pedagógico, social y cultural a las generaciones nuevas.

## Referencias

- Baquero, P., & Merino, F. (2022). *Estrategias didácticas activas y el hábito lector en el área de Lengua y Literatura en los estudiantes de segundo año de bachillerato*. [Tesis de pregrado, Universidad Indoamérica], Repositorio Institucional de la Universidad Indoamérica. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5699>
- Blanco, L. (2025). *Enseñanza de la lectura crítica en los estudiantes de educación básica secundaria en el Marco de la Comunidad Estrada del siglo XXI*. [Tesis doctoral, Universidad Pedagógica], Repositorio Institucional de la Universidad Pedagógica. <https://www.espacio.digital.upel.edu.ve/index.php/TD/article/view/19391>
- Boada, M., & Cárcamo, M. (2024). Booktuber como estrategia institucional para promoción lectora en instituciones educativas de educación básica. *Revista Científica*, 2(1), 2542-2987. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2024.9.E2.13.261-282>
- Conde, D., Castillo, C., Ballesteros, I., Rivero, B., & Mariano, L. (2024). Microlearning through TikTok in Higher Education. An evaluation of uses and potentials. *Education and Information Technologies*, 29(1), 2365–2385. <https://doi.org/10.1007/s10639-023-11904-4>
- Dávila, R. (2024). Impacto de las redes sociales en la promoción de la lectura en jóvenes peruanos. *Revista PROHOMINUM*, 1(1), 1-15. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0240>

- Gil, R., & Calderón, D. (2021). Implicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en las prácticas mediadas por redes sociales en el ámbito educativo. Una revisión sistemática de la literatura. *Aloma*, 39(2), 63-74. <https://doi.org/10.51698/aloma.2021.39.2.63-74>
- Guardado, C., & Catanho, C. (2021). Bookstagram y los mercados editoriales estadounidense y portugués. *Revista Ámbitos*, 1(1), 25-41. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.02>
- Jerasa, S. (2025). The #BookTok connection: Examining cultural and linguistic identity expression in online reading communities. *MDPI*, 15(2), 234-268. <https://doi.org/10.3390/educsci15020234>
- Judijanto, L., Hakim, L., Utami, W., & Adiazmil, A. (2025). The impact of the BookTok phenomenon on the transformation of generation Z's reading habits in the digital age in indonesia. *The Eastasouth Journal of Social Science and Humanities*, 2(2), 152– 160. <https://doi.org/10.58812/esssh.v2i02>
- Kokko, S. (2023). *Encouraging reading on social media*. [Tesis de maestría, Universidad de Gothenburg], Repositorio de la Universidad de Gothenburg. <https://gupea.ub.gu.se/server/api/core/bitstreams/280bac49-146f-4c67-b61c-d5a8e17626cd/content>
- Llanos, I. (2023). *La socialización y expresión de emociones en los espacios de redes sociales: un estudio de caso en un grupo de adolescentes de bachillerato de un colegio particular ubicado en el norte de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2022-2023*. [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana], Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25312>
- Lluch, G., & Sanz, A. (2024). Contenidos, formas, usos e impactos de los bookstagrammers y booktokers. *Revista Profesional de la información*, 33(4), 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.0407>
- Muñoz, R., Díaz, A., & Sabariego, J. (2023). Impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de los adolescentes: Estudio de Instagram y TikTok. *Ciencia y Educación*, 4(2), 12-23. <https://www.cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/163>
- Obreja, I., & Manolica, A. (2024). BEYOND THE HASHTAG: EXPLORING THE MULTIFACETED WORLD OF BOOKSTAGRAM. *The Annals of the University of Oradea. Economic Sciences*, 1(1), 578-586. [https://doi.org/10.47535/1991AUOES33\(1\)064](https://doi.org/10.47535/1991AUOES33(1)064)

- Paladines, L., & Aliagas, C. (2021). Booktubers' video reviews as literary mediation spaces. Videoreseñas de booktubers como espacios de mediación literaria. *Revista Ocnos*, 1(1), 38-49. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2021.20.1.2489](https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.1.2489)
- Pereira, C., & Marcondes, C. (2023). BOOKTUBERS: MEDIAÇÃO LITERÁRIA EM AMBIENTES DIGITAIS. *Revista EDICID*, 3(3), 1-13. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9655623>
- Pérez, M. (2023). *USO DEL BOOKTUBE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA EN JÓVENES DE BACHILLERATO*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma de Yucatán], Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Yucatán. [https://repositorio-educacion.conahcyt.mx/jspui/bitstream/1000/116/1/PronaceEdu\\_319141\\_Uso%20del%20booktube%20como%20estrategia%20did%C3%A1ctica%20en%20j%C3%B3venes%20de%20bachillerato.pdf](https://repositorio-educacion.conahcyt.mx/jspui/bitstream/1000/116/1/PronaceEdu_319141_Uso%20del%20booktube%20como%20estrategia%20did%C3%A1ctica%20en%20j%C3%B3venes%20de%20bachillerato.pdf)
- Pretrel, M., Del Olmo, J., & Ruíz, C. (2023). El engagement de los influencers literarios con sus seguidores en Instagram: contenido y estrategia de los Bookstagrammers. *Revista Mediterranea*, 15(1), 305-322. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.24251>
- Rodríguez, M., Rodríguez, C., Martos, S., & Ordóñez, R. (2024). Booktuber como práctica literaria en Educación Secundaria: revisión sistemática. *Revista Ocnos*, 1(1), 1-21. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2024.23.1.405](https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.1.405)
- Sánchez, J., Baldrich, K., & Domínguez, J. (2023). Estrategias virtuales de promoción lectora en libros de no ficción: un estudio netnográfico. *Revista Colombiana de Investigación*, 19(2), 1-21. <https://doi.org/10.17227/rce.num89-17433>
- Segarra, J., & Torres, Y. (2024). Promoción de libros y fomento de la lectura a través de influencers literarios en TikTok. *Revista OCNOS*, 23(2), 1-18. [https://doi.org/10.18239/ocnos\\_2024.23.2.479](https://doi.org/10.18239/ocnos_2024.23.2.479)
- Silva, R. (2024). *IMPLEMENTACIÓN DEL BOOTUBER COMO ESTRATEGIA METODOLÓGICA PARA FOMENTAR EL PLAN LECTOR EN LOS NIÑOS*. [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Saleciana], Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Saleciana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/29854/1/UPS-GT006075.pdf>
- Steiner, A. (2025). BookTok reading practices. Intensive and extensive reading in display mode. *Revista Participations*, 21(2), 1-16. <https://www.participations.org/21-02-01-steiner.pdf>

- Tomasena, J. (2024). Los géneros audiovisuales en la producción de los booktubers: un análisis cuantitativo. *Revista Bid*, 1(1), 1-20. <https://bid.ub.edu/es/49/tomasena.htm>
- Uria, A. (2023). *PROYECCIÓN DEL BOOKINFLUENCER EN EL FOMENTO DE LA LECTURA: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA SOCIEDAD POSTDIGITAL*. [Tesis de pregrado, Universidad de Navarra], Repositorio Institucional de la Universidad de Navarra. <https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/2af8c7f8-45f8-4e2c-bc82-f4d873c4df1d/content>

Copyright (2026) © Evelyn Stefany Quiñónez Hurtado, María Tráncito Chela Tualombo, Mónica Lucia Alvarado Diaz, Valeria Daniela Macas Armijos



*Este texto está protegido bajo una licencia internacional Creative Commons 4.0. Usted es libre para Compartir —copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato— y Adaptar el documento —remezclar, transformar y crear a partir del material— para cualquier propósito, incluso para fines comerciales, siempre que cumpla las condiciones de atribución. Usted debe dar crédito a la obra original de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace de la obra.*